



Shells nya reklamkoncept hyllar svenskarnas kärlek till bilen

På måndag inleder Shell sin nya kampanj för att uppmärksamma och hylla bilen och svenskarnas kärlek till densamma. Konceptet är framtaget tillsammans med reklambyrån Klirr Stockholm och först ut är en film med en kärleksförklaring till bilen.

Shells nya koncept "Älska bilen" kommer under sommaren att uppmärksammas på stationerna, sociala medier, tv och radio. Shell vill med kampanjen hylla bilen och de oändliga möjligheter och fantastiska stunder som den ger.

– Bilen är en viktig kugge i mångas liv och en förutsättning för såväl privat- som affärlivet. Med konceptet 'Älska bilen' kommer vi på olika sätt under året att visa på det personliga bandet vi svenskar har till bilen, säger Erica Samuelsson, Marknadschef på Shell.

"Älska bilen" syns även med en Instagram-kampanj på Shell/7-Eleven-stationerna, där kunder uppmanas dela sina bästa bilstunder i sommar, med möjlighet att vinna en roadtrip med drivmedel och mat.

Konceptet har utvecklats av Klirr Stockholm som tillsammans med Acne Film har tagit fram reklamfilmen för "Älska bilen".

Arbetsgrupp Klirr Stockholm

Marcus Sundberg – Projektledare
Stefan Rydén – Planner
Frida Wigström – Copy
Curt Rosén – Copy
Paulo Vidal – Art Director
Patrik Svanberg – Art Director
Anna Stenmark – Produktionsledare
Sandra Pettersson – Produktionsledare

Film på YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=iWkY6DEdit8>

För mer information, vänligen kontakta:

Erica Samuelsson, Marknadschef Shell, tel: 08 55 54 83 06
e-post: erica.samuelsson@st1.se

Om Shell i Sverige

Shellstationerna i Sverige drivs idag under varumärkeslicens av St1 Sverige AB.
För ytterligare information om Shell i Sverige, läs på www.shellstationer.se

Om St1

St1 är ett finländskt energibolag vars vision är att vara den ledande producenten och försäljaren av CO2-medveten energi. Bolaget forskar och utvecklar företagsekonomiskt lönsamma, miljöanpassade energilösningar. St1s energitjänster och -produkter spänner från vindkraft till bioavfallsbaserat RE85-bränsle med hög andel andra generationens etanol. Bolaget har produktionsanläggningar för bioetanol i Finland, ett raffinaderi i Sverige och sammanlagt 1 100 stationer: St1- och Shellstationer i Finland och Sverige och St1-stationer i Norge. Bolaget har sitt huvudkontor i Helsingfors och sysselsätter över 550 personer i Finland, Sverige och Norge.