



Pressmeddelande 2015-06-18

# Shell hyllar svenskarnas relation till bilen i nytt koncept

**Bilen är något många behöver för såväl nytta som nöje. Den underlättar vardagens alla måsten genom livet både privat och i tjänsten. Nu vill Shell synliggöra varumärket genom det nya konceptet 'Älska bilen' – som är en hyllning till bilen och allt vad den möjliggör.**

För fem år sedan tog St1 över varumärket Shell i Sverige och sedan dess har stora investeringar gjorts för att modernisera Shellstationerna runt om i landet. Som en del av St1s satsning på Shellstationerna vill företaget nu uppmärksamma svenskarnas förhållande till bilen. Därför lanseras konceptet 'Älska bilen'. I Sverige finns fler än 4,5 miljoner registrerade personbilar.

– Bilen knyter samman Sverige, städer och landsbygd, och är en förutsättning för såväl privat- som affärlivet. Med 'Älska bilen' kommer vi på olika sätt att visa på det personliga bandet vi svenskar har till bilen och vad den möjliggör för vår rörelsefrihet för att underlätta vardagen. Vi är otroligt glada över att kunna introducera vårt nya koncept, och bjuda in till våra uppfräschade stationer, säger Erica Samuelsson, marknadschef.

I St1s regi erbjuder alla Shellstationer fordonsbränslen med förnyelsebara bioprodukter, fler Svanen-certifierade biltvättar än någon annan kedja i Sverige och ursprungsinformation om var råolja, drivmedel och biokomponenter kommer ifrån.

– Vi är ett miljömedvetet företag och ser det som naturligt att informera våra kunder om ursprunget på råvaran till våra produkter. Vi hoppas att det ska öka medvetenheten och bidra till utvecklingen från fossilt till biodrivmedel, säger Erica Samuelsson.

'Älska bilen' blir även ledmotivet i Shells konceptfilm som börjar synas nu.

<https://youtu.be/2ERNs4mSiBk>

## **För mer information, vänligen kontakta:**

Erica Samuelsson, Marknadschef, tel: 08-55 54 83 06

e-post: [erica.samuelsson@st1.se](mailto:erica.samuelsson@st1.se)

## **Om Shell i Sverige**

Shells varumärke används under licens av St1 Sverige AB, beviljat av Shell Brands International AG. För ytterligare information om Shell i Sverige, läs på [www.shellstationer.se](http://www.shellstationer.se)

## **Om St1**

St1 är ett finländskt energibolag vars vision är att vara den ledande producenten och försäljaren av CO<sub>2</sub>-medveten energi. Bolaget forskar och utvecklar företagsekonomiskt lönsamma, miljöanpassade energilösningar. St1s energitjänster och -produkter spänner från vindkraft till bioavfallsbaserat RE85-bränsle med hög andel andra generationens etanol. Bolaget har produktionsanläggningar för bioetanol i Finland, ett raffinaderi i Sverige och sammanlagt 1 100 stationer: St1- och Shellstationer i Finland och Sverige och St1-stationer i Norge. Bolaget har sitt huvudkontor i Helsingfors och sysselsätter över 550 personer i Finland, Sverige och Norge.