



Pressmeddelande 2015-10-30

Var tredje bilägare "fultvättar" hemma

Biltvätt för hand hemma på gatan eller garageuppfarten är en riktig miljöbov och flera kommuner har infört förbud mot detta. Trots det tvättar var tredje svensk bilägare sin bil hemma. Det visar en ny undersökning från Shell.

Shell har med hjälp av Sifo genomfört en undersökning bland svenska bilägare kring deras förhållande till bilen i stort och hur de använder och vårdar sin bil. Undersökningen visar att en av tre tvättar sin bil hemma på gatan eller garageuppfarten. Detta trots att det är skadligt för miljön eftersom olja, tungmetaller, avfettningsmedel och andra miljöfarliga ämnen riskerar att läcka ut i naturen.

– Vill man ta hänsyn till miljön bör man välja att tvätta bilen i en miljömärkt automattvätt eller i en "Gör-det-själv-hall" där det smutsiga vattnet tas omhand och renas, säger Erica Samuelsson, marknadschef för Shell i Sverige.

Vid biltvätt hemma kan orenat smutsvattnet via dagbrunnen rinna ut i insjöar, vattendrag eller havet, och vissa kommuner har därför valt att förbjuda det. Ändå "fultvättar" alltså var tredje svensk bilägare sin bil. Nästan lika stor andel (32 procent) tvättar för hand i avsedd tvätthall och 48 procent tvättar i en automattvätt.¹

– Att tvätta sin bil i automattvätt är det bästa för miljön. För den som ändå väljer att tvätta sin bil hemma är det bättre att göra det på en yta som suger upp och filtrerar vattnet, till exempel på gräs eller grus. Och givetvis använda miljövänliga tvättprodukter, säger Erica Samuelsson.

Undersökningen visar också att 44 procent av bilägarna tvättar sin bil en gång i kvartalet, 33 procent gör det en gång i månaden och 11 procent en gång om året. Fem procent tvättar sin bil varje vecka och övriga uppger att de inte tvättar bilen.

Länen där störst andel bilägare fultvättar bilen är Halland (44 procent) och Södermanland (41 procent). Lägst andel fultvättar sker i Stockholm (24 procent) följt av Skåne (25 procent).

För mer information, vänligen kontakta:

Erica Samuelsson, Marknadschef för Shell i Sverige

Tel: 08-55 54 83 06

E-post: erica.samuelsson@st1.se

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes i TNS Sifos webbpanel under perioden 25 september – 5 oktober.

Totalt intervjuades 3003 bilägare i åldern 18-79 år. Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval. Det förekommer ingen självrekrytering i Sifos webbpanel.

Shell i Sverige har låtit genomföra undersökningen som en del av konceptet "Älska bilen" – en hyllning till bilen och allt vad den möjliggör.

Om Shell i Sverige

På Shellstationerna finns Carewash biltvätt som är den största kedjan av Svanenmärkta automattvättar. Shellstationerna i Sverige drivs idag under varumärkeslicens av St1 Sverige AB. För ytterligare information om Shell i Sverige, läs på www.shellstationer.se.

1. Flera alternativ kunde anges som svar på frågan "Hur tvättar du din bil?".